Übersicht Kommunikationsmittel

Bereitstellung der haptischen Filialausstattung

- Für die Geschäftsstellen und Filialen stellt die S-Markt & Mehrwert folgende Medien kostenfrei zur Verfügung:
  - Plakate (2 Stk. je Filiale*)
  - Türaufkleber (2 Stk. je Filiale*)
  - Flyer (500 Stk. je Filiale*)
  - Flyer-Dispenser (2 Stk. je Filiale*)

Anlieferung **Mitte Juni 25**

- Zudem erhält jede Sparkasse einen Filialkonzept-Stand zur freien Verwendung.

Anlieferung* **begonnen**

Diese und weitere Werbemittel sowie Giveaways können im S-MM-Marketingportal bestellt werden.

Draft

Grundausstattung: Plakat, Aufkleber, Flyer

Filialkonzept-Stand

* Die Anzahl an Filialen wurde dem aktuellen Sparkassen-Fachbuch entnommen. Teilweise wurden in Bezug auf Ihre AZ1-Konten sinnvolle Mengenanpassungen vorgenommen.
** Anlieferung an zentrale Marketingstelle der Institute. Abfrage erfolgt über Projekt-Hauptansprechpartner.

Digitale Assets für die Internet-Filiale und die weiteren Kanäle

- Für die Internet-Filiale stellt die S-Markt & Mehrwert über die S-Com folgende Elemente kostenfrei zur Verfügung:
  - Opener-Bild
  - IF-Produktseite
  - IF-Elemente (Teaser, Störer, Abmeldeseite, Tabellenbox, …)
  - Ansprache-Kampagne (OB Cobra, IAM)
  - Banner für App Sparkasse
  - Emma-Newsletter zur Zuführung – Stand-alone und Baustein

Die Verteilung erfolgt über die gewohnten Kanäle sowie mit Unterstützung von IF-Effizient.

Rechtzeitig zum Marktstart

Bereitstellung der digitalen Filialausstattung

- Für die digitale Geschäftsstelle stellt die S-Markt & Mehrwert folgende Medien kostenfrei als Digitalpaket zur Verfügung:
  - KAD/GAA-Grafiken
  - PoS-Contentspot, Digitales Plakat
  - Finanztipp

Die Verteilung erfolgt wie gewohnt über die Kommunikationswelt-Content.

Anlieferung
Juni 25

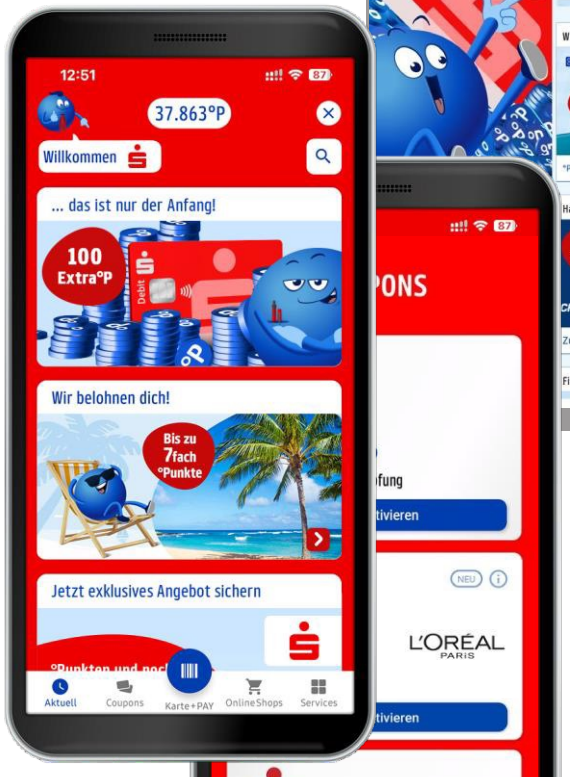
Integration von PAYBACK in den KartenMedien-Ausgabeservice, KMAUS

- Für den KartenMedien-Ausgabeservice werden drei Elemente zur Verfügung gestellt:
  1. Beileger
  2. Rückseitendruck
  3. Etikett
- Die Elemente können Sie ab Anfang April über die Bestellbroschüre der S-Payment für die Ausgabebriefe der Sparkassen-Card buchen.
- Die S-Markt & Mehrwert übernimmt zu 100 Prozent die Kosten im Jahr 2025.
- Die Elemente werden ab dem 1. Juli 2025 hinzu konfektioniert.

Beispielhafte Darstellung in den PAYBACK Kanälen

Offline	Mobil	Online

Draft



Blick in die Werkstatt

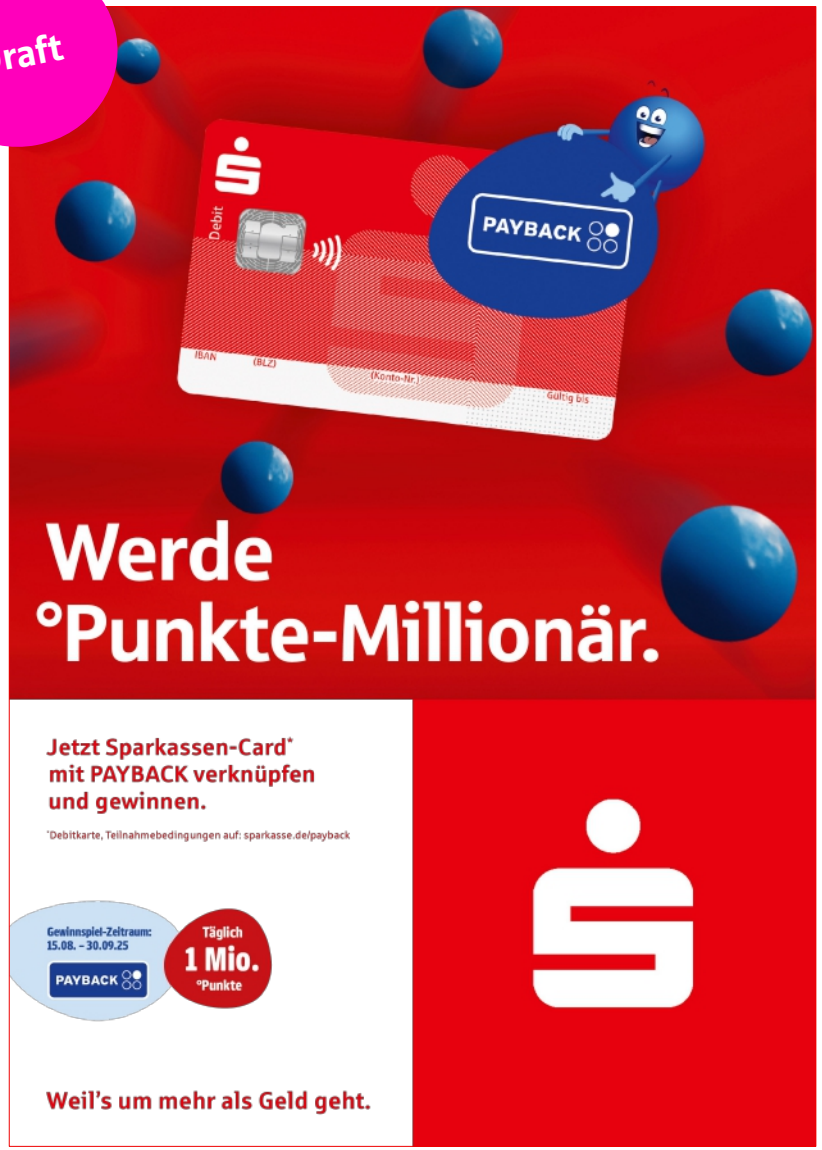
(Konzeptstand, keine finalen Motive und Texte)

GSK-Phase

29.8.2025 bis 31.01.2026

Get Ready
Print

Draft

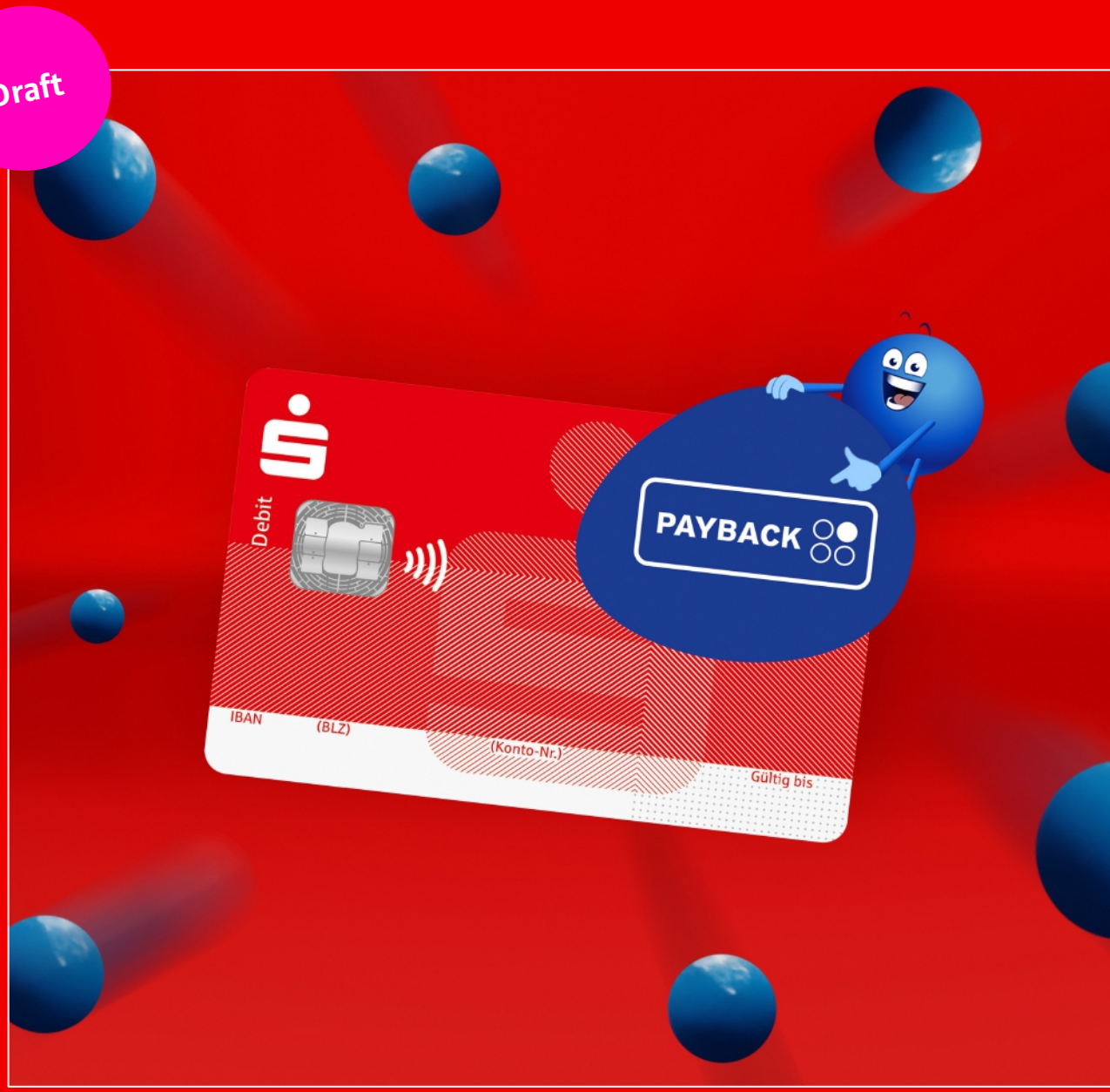


One Step Checkout
Print

Draft

Werbemittel-Übersicht: Phase 1 - Get ready

- TV-Spot inkl. ATV / CTV
- Digitales Bewegtbild
- OOH/DOOH: Anzeige / Plakat
- Display online und mobile
- Social Media paid und owned
- IF: Content-Elemente und OBK
- EMMA: E-Mailing und Newsletter-Baustein
- S-App-Banner
- Content-Marketing
- PoS-Ausstattung



Werbemittel-Übersicht: Phase 2 – One-Step-Checkout

- TV-Spot inkl. ATV / CTV
- Digitales Bewegtbild
- Kino-Spot
- Funk-Spot
- OOH/DOOH: Anzeige / Plakat
- Display online und mobile
- Social Media paid und owned
- IF: Content-Elemente und OBK
- EMMA: E-Mailing und Newsletter-Baustein
- S-App-Banner
- Content-Marketing
- PoS-Ausstattung