

Kooperationsvereinbarung für Sparkassen Vorteilspartner

zwischen der S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstr. 21, 06112 Halle (Saale) und

Firma (offizielle Firmierung)

Ansprechpartner (Vorname, Name)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail-Adresse (Kontakt)

E-Mail-Adresse (S-Partnerwelt)

- im Folgenden: Partnerunternehmen -
zusammen als „Partner“ bezeichnet

1. Gegenstand der Vereinbarung

Die S-Vorteilswelt ist ein nationales Kundenbindungsprogramm der Sparkassen-Finanzgruppe und wird von der S-Markt & Mehrwert geführt. Die zentralen Akteure sind Sparkassen, Sparkassenprivatkunden und Partnerunternehmen. Eine programmatische Weiterentwicklung ist die Zusammenführung des o. g. Kundenbindungsprogramms (im Folgenden: Mehrwertprogramm) mit PAYBACK. Ziel ist es, Nutzungsquoten, Reichweiten und den Bekanntheitsgrad für die genannten Akteure zu erhöhen. Die Teilnehmer des Mehrwertprogramms können Rückvergütungen in Form von Euro oder Punkten sammeln. In dieser Kooperationsvereinbarung werden u. a. die Nutzungsmöglichkeiten der Kommunikationsmedien (von S-Markt & Mehrwert bereitgestellt) sowie des Vorteilsangebots (vom Partnerunternehmen bereitgestellt) für die Teilnehmer geregelt.

2. Vorteilsangebot (Rückvergütung Euro | PAYBACK Punkte)*

Das Partnerunternehmen nimmt am Mehrwertprogramm für Sparkassenprivatkunden mit nachfolgendem Dauervorteilsangebot teil:

☐ 0,5 % auf alle Umsätze | 1 Punkt pro 2 Euro

höherer Dauervorteil

☐ 1,0 % auf alle Umsätze | 2-fach Punkte

☐ 1,5 % auf alle Umsätze | 3-fach Punkte

☐ 2,0 % auf alle Umsätze | 4-fach Punkte

☐ 2,5 % auf alle Umsätze | 5-fach Punkte

☐ 3,0 % auf alle Umsätze | 6-fach Punkte

☐ % auf alle Umsätze | -fach Punkte

Info: Über die genannten Dauervorteile hinaus können Partnerunternehmen – nach direkter Abstimmung mit der S-Markt & Mehrwert – auch „aktionale oder saisonale Angebote“ einstellen.

*Das Partnerunternehmen zahlt bei vorteilsrelevantem Umsatz den Vorteil (Rückvergütung) in Euro an die S-Markt und Mehrwert. Der Sparkassenprivatkunde erhält die Rückvergütung entsprechend seiner Teilnahmeentscheidung. Die S-Markt & Mehrwert gewährt PAYBACK Punkte nach den Allgemeinen Bedingungen des Mehrwertprogramms und in Kooperation mit PAYBACK auf dem PAYBACK Punktekonto des Teilnehmers und stellt dem Teilnehmer diese Information durch eine Anzeige in der S-Vorteilswelt bereit. Ist eine Verknüpfung der S-Vorteilswelt mit dem PAYBACK Punktekonto ohne Verschulden des Teilnehmers nicht möglich, behält der Teilnehmer seinen Vorteilsanspruch gegenüber der S-Markt & Mehrwert entsprechend den Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer des Mehrwertprogramms.

Für den Betrieb und die Marketingkommunikation wird eine Marketing- und Servicefee für die S-Markt & Mehrwert vereinbart. Die Höhe der Fee beträgt 2,95 Euro (netto) je Filiale je Monat und 0,2 % (netto) von dem vorteilsrelevanten Umsatz, jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Diese Marketing- und Servicefee wird ab Vertragsbeginn belastet (siehe hierzu Punkt 3. Vertragslaufzeit).

Die Rückvergütung sowie die Marketing- und Servicefee (brutto) werden monatlich per SEPA-Lastschrift von der S-Markt & Mehrwert eingezogen.

Ihre monatliche Rechnung sowie Informationen zur Nutzung Ihrer Angebote erhalten Sie über das Portal: <https://www.s-partnerwelt.de/>. Hierzu werden Ihnen Log-in-Daten übermittelt.

Weiterhin erhalten Sie monatlich eine E-Mail mit einem Direktlink auf die Rechnung.

Teilnehmer haben nur Anspruch auf Vorteile bei Bezahlung des Kaufpreises mit einer autorisierten Sparkassen-Card (Debitkarte) und wenn sie für das Mehrwertprogramm freigeschaltet sind. Die Verarbeitung der Vorteile (Euro | Punkte) erfolgt täglich auto-matisiert auf Grundlage der vom Partnerunternehmen gemeldeten Zahlungsterminals. Für die Gewährung der Vorteile (Euro | Punkte) werden folgende Filialen und Zahlungsterminals berücksichtigt:

	Filiale – Anzeigename (bitte die zugehörige Filiale mit vollständiger Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer angeben)	Terminal-ID (die Terminal-ID finden Sie in Ihren Vertragsunterlagen oder auf dem Zahlungsbeleg Ihres Terminals)
1		<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Beleg
2		<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Beleg
3		<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Beleg
4		<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Beleg
5		<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Beleg

3. Vertragslaufzeit, Kündigungsoptionen, Pflichten/Haftung

Diese Vereinbarung hat eine Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Diese beginnt ab dem . Die Vereinbarung verlängert sich automatisch jeweils um 12 Monate. Kündigungen sind schriftlich, mindestens drei Monate vor Ende der Vertragslaufzeit mitzuteilen.

Eine Kündigung hat schriftlich zu erfolgen und muss gegenüber allen Vertragsparteien ausgesprochen werden. Weitere Details zur Laufzeit regelt Abschnitt 7 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Kooperationspartner (ATB-K). Zur Regelung von Pflichten und Haftung dienen Abschnitte 5. und 6. der ATB-K.

4. Partnerinformationen

Ich bin damit einverstanden, dass Logo, Text und Bildmaterial von folgender Internetseite und/oder folgendem Social Media Account im Zusammenhang der Kooperation verwendet werden.

Logo des Unternehmens und bis zu vier weitere Bilddateien (Querformat) in Druckqualität (JPG/TIFF, 300 dpi, 72 dpi, max. 5 MB pro Bild), Imagetext (50 bis 300 Wörter)

5. Schlussbestimmungen

Sollten Vereinbarungen zwischen den Parteien mit dem gleichen Vertragszweck zur Teilnahme des Partnerunternehmens an den/ dem Mehrwertprogrammen der S-Markt & Mehrwert bestehen, werden die Bestandsvereinbarungen von dieser Vereinbarung einschließlich der beigefügten ATB-K ersetzt. Die weitere Handhabung der Kooperation im Mehrwertprogramm S-Vorteilswelt regeln allein diese Vereinbarung und die folgenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Kooperationspartner (ATB-K), die das Partnerunternehmen hiermit anerkennt.

Gerichtsstand ist Halle (Saale).

Halle (Saale), den _____

Ort, Datum: _____


S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG

Partnerunternehmen _____

Ansprechpartner S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG

Kontakt:

Partnerbetreuung

Telefon: 0345 570295 3573

E-Mail: partnerbetreuung@s-markt-mehrwert.de

Postanschrift:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG

Partnerbetreuung

Niederkasseler Lohweg 181, 40547 Düsseldorf

Die Kooperationsvereinbarung erfolgt im Auftrag der S-Markt & Mehrwert. Durch: _____ .

☐ Das POS-Paket wurde überreicht.

Name der Sparkasse: _____ .

Anlagen:

- SEPA-Basis-Mandat der S-Markt & Mehrwert (verpflichtend)
- Allgemeine Teilnahmebedingungen für Kooperationspartner (ATB-K)

SEPA-Basis-Mandat S-Markt & Mehrwert

SEPA-Lastschriftmandat SEPA Direct Debit Mandate

Name des Zahlungsempfängers / Creditor name:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG

**Anschrift des Zahlungsempfängers / Creditor adress
Straße und Hausnummer / Street name and number:**

Grenzstr. 21

Postleitzahl und Ort / Postal code and city:

06112 Halle (Saale)

Land/Country

Deutschland

Gläubiger-Identifikationsnummer / Creditor identifier:

DE86ZZZ00000071171

Mandatsreferenz (von Zahlungsempfänger auszufüllen) / Mandate reference (to be completed by the creditor):

-wird separat mitgeteilt-

Ich ermächtige / Wir ermächtigen (A) den Zahlungsempfänger S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Zahlungen von meinem / unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich (B) weise ich mein / weisen wir unser Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, auf mein / unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann / Wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem / unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

By signing this mandate form, you authorise (A) the creditor S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG to send instructions to your bank to debit your account and (B) your bank to debit your account in accordance with the instructions from the creditor S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG.

As part of your rights, you are entitled to a refund from your bank under the terms and conditions of your agreement with your bank. A refund must be claimed within 8 weeks starting from the date on which your account was debited.

Zahlungsart / Type of payment:☐ Wiederkehrende Zahlung / Recurrent payment ☐ Einmalige Zahlung / One-off payment**Name des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber) / Debitor name:****Anschrift des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber) / Debitor adress****Straße und Hausnummer / Street name and number:****Postleitzahl und Ort / Postal code and city:****Land / Country:**

Deutschland

IBAN des Zahlungspflichtigen (max. 34 Stellen) / IBAN of the debtor (max. 34 characters):**BIC (8 oder 11 Stellen) / BIC (8 or 11 characters):****Ort / Location:****Datum (TT/MM/JJJJ) / Date (DD/MM/YYYY):****Unterschrift(en) des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber) / Signature(s) of the debtor:**

Hinweis: Meine / Unsere Rechte zu dem obigen Mandat sind in einem Merkblatt enthalten, das ich / wir von meinem / unserem Kreditinstitut erhalten kann / können.
Note: Your rights regarding the above mandate are explained in a statement that you can obtain from your bank.

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Kooperationspartner (ATB-K)

Vorbemerkung

Die S-Markt & Mehrwert ist ein Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe und stellt den Sparkassen-, Landesbanken-, öffentlichen Versicherern, der LBS, Verbundunternehmen und Sparkassen-Institutionen (im folgenden „Sparkassen“) ein Marketing- und Kundenbindungsprogramm (im Folgenden: Mehrwertprogramm) zur Verfügung.

Im Rahmen von Marketingkampagnen erhalten die teilnehmenden Sparkassenprivatkunden Zusatzleistungen und Vorteile für vorteilsrelevante Einkäufe (z. B. Umsatz mit bargeldloser Bezahlung) bei Partnerunternehmen. Im Bereich des zentralen Mehrwertprogramms werden die Vorteile über die jeweiligen Online-Seiten und in Print-Newslettern/Kundenmagazinen veröffentlicht.

Grundsätzlich steht das Mehrwertprogramm allen teilnahmeberechtigten Sparkassenprivatkunden offen. Ihre Teilnahmeberechtigung hängt davon ab, ob Ihre Sparkasse das Mehrwertprogramm der S-Markt & Mehrwert bereitstellt. Durch Registrierung im Online-Portal (S-Vorteilswelt) oder gegebenenfalls in der App des Mehrwertprogramms werden berechnete Sparkassenprivatkunden zu Teilnehmern und können bei Verknüpfung der S-Vorteilswelt mit ihrem PAYBACK-Kundenkonto von den Vorteilsangeboten der Partnerunternehmen profitieren. Nach erfolgreicher Registrierung erhält der Teilnehmer die Vorteile nach den Teilnahmebedingungen des Mehrwertprogramms oder Direktvorteilen (Gutscheinen) bei den aufgeführten Partnerunternehmen. Direktvorteile werden eingelöst, indem der Teilnehmer den im Onlineportal abgerufenen Gutschein beim Partnerunternehmen vorlegt (Ausdruck/Show-your-phone) oder den genannten Onlinecode im digitalen Bestellprozess verwendet.

Rückvergütungen in Euro bzw. PAYBACK Punkte erhält der Teilnehmer in Form einer Gutschrift auf seinem Vorteilskonto oder PAYBACK Punktekonto, nachdem er bei teilnehmenden Partnerunternehmen mit seiner Sparkassen-Card (Girocard) oder mit einem anderen bargeldlosen Zahlungsmittel seiner Sparkasse (außer Kreditkarte bzw. Kreditkartenfunktion bei Co-Badge-Card) zahlt. Die Vorteile werden ihm auch im Vorteilskonto angezeigt. Maßgeblich ist immer das PAYBACK Punktekonto. Ist eine Gutschrift von PAYBACK Punkten trotz Verknüpfung nicht möglich, wird der Vorteil dem Teilnehmer nach den Bedingungen der S-Vorteilswelt gewährt. Direktvorteile werden den Teilnehmern bei den Partnerunternehmen direkt gewährt.

Ziele des Mehrwertprogramms sind die Erhöhung der Kundenbindung und die Gewinnung neuer Kunden für die Partnerunternehmen und die Sparkassen.

1. Gegenstand der Vereinbarung

In der Kooperationsvereinbarung werden u. a. die Nutzungsmöglichkeiten der von der S-Markt & Mehrwert zur Verfügung gestellten Kommunikationsmedien sowie der vom Partnerunternehmen finanzierten Vorteile für die Teilnehmer des Mehrwertprogramms geregelt.

2. Berechtigte

Die Vorteilsangebote der Partnerunternehmen richten sich exklusiv an die Teilnehmer/Sparkassenprivatkunden der bundesweit an dem Mehrwertprogramm teilnehmenden Sparkassen/Sparkassen-Partnerunternehmen, mit welchen die S-Markt & Mehrwert partnerchaftlich zusammenarbeitet.

3. Leistungen der S-Markt & Mehrwert

Die S-Markt & Mehrwert gewährt bei einem vorteilsrelevanten Umsatz beim Partnerunternehmen nach den Allgemeinen Bedingungen des Mehrwertprogramms und in Kooperation mit PAYBACK Punkte auf dem PAYBACK Kundenkonto des Teilnehmers und stellt dem Teilnehmer diese Information durch eine Anzeige auf seinem Vorteilskonto bereit. 1 PAYBACK Punkt = 1 Cent und 1 Punkt wird pro 2 Euro Umsatz ermittelt. Ist eine Verknüpfung der S-Vorteilswelt mit dem PAYBACK-Punktekonto ohne Verschulden des Teilnehmers nicht möglich, behält der Teilnehmer seinen Vorteilsanspruch gegenüber der S-Markt & Mehrwert entsprechend den Allgemeinen Teilnahmebedingungen für die Teilnehmer des Mehrwertprogramms.

Die S-Markt & Mehrwert stellt dem Partnerunternehmen bei Bedarf Logos des Mehrwertprogramms zur Einbindung auf der Homepage des Partnerunternehmens zur Verfügung.

Auf die Vorteile für die Sparkassenprivatkunden wird in geeigneter Weise und mit Bezug auf das Partnerunternehmen (Abbildung des Logos, Angebotsdarstellung) in ausgewählten Kommunikationsmitteln hingewiesen.

Die Verwendung des Partnerunternehmensprofils im Mehrwertprogramm steht der S-Markt & Mehrwert frei. Insbesondere kann die Darstellung der Leistungen des Partnerunternehmens online erfolgen. Sie kann z. B. in einem „Partner-Prospekt“, im Magazin, in einem regelmäßig erscheinenden Online-Newsletter sowie durch eine Darstellung und ggf. Verlinkung auf weitere Internetauftritte der Partnerunternehmen erfolgen. Das Angebot kann darüber hinaus in Telemedien (z. B. Webauftritt, Smartphone-App, Auftritt in sozialen Netzwerken) des Mehrwertprogramms und in den Medien von Sparkassen und Verbundunternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe beworben werden. Weiterhin kann eine Einbindung in die aktuelle Printkommunikation (z. B. Kunden-Magazin, Flyer, Plakate, Newsletter) erfolgen.

Die Art und Weise der Darstellung in den Kommunikationsmitteln wird von der S-Markt & Mehrwert definiert. Den Werbeinhalt und sein Vorteilsangebot stellt das Partnerunternehmen selbst bereit. Im Falle von inhaltlichen Änderungen oder Abweichungen gegenüber den vom Partnerunternehmen bereitgestellten Angebot (z. B. Texte/Bildmaterial) erfolgt eine vorherige Abstimmung mit dem Partnerunternehmen.

Darüber hinausgehende Kommunikationsmaßnahmen und Direktkampagnen im Rahmen der rechtlich zulässigen Möglichkeiten der S-Markt & Mehrwert, bspw. auf der Basis von Werbe-Einwilligungen der Teilnehmer, werden seitens des Partnerunternehmens im Einzelfall mit der S-Markt & Mehrwert abgestimmt.

4. Leistungen des Partnerunternehmens

4.1. Vorteile

Das Partnerunternehmen gewährt die in der Kooperationsvereinbarung beschriebenen Rückvergütungen in Euro bzw. in PAYBACK Punkte oder Direktvorteile. Eine nachträgliche Änderung der Vorteile wird entsprechend der Kooperationsvereinbarung dokumentiert und berührt im Übrigen den Vertrag nicht. Die Erfassung und Berechnung der Rückvergütungen Euro | Punkte erfolgt durch die S-Markt & Mehrwert auf Basis des Zahlungsvorganges zwischen Sparkassenprivatkunden und Partnerunternehmen.

4.2. Verarbeitung Rückvergütungen Euro | Punkte

Die Verarbeitung der Rückvergütungen Euro bzw. PAYBACK Punkte erfolgt automatisiert auf Grundlage der vom Partnerunternehmen gemeldeten Zahlungsterminals. Eine Änderung der Zahlungsterminals (zum Beispiel Gerätetausch) ist der S-Markt & Mehrwert direkt mitzuteilen und wird entsprechend der Kooperationsvereinbarung dokumentiert und berührt im Übrigen den Vertrag nicht.

4.3. Rechnungsstellung Rückvergütungen Euro | Punkte

Die dem Teilnehmer gewährten Rückvergütungen Euro bzw. PAYBACK Punkte sowie die Entgelte zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für Betrieb und Marketingkommunikation werden dem Partnerunternehmen monatlich durch die S-Markt & Mehrwert in Rechnung gestellt. Mit Abschluss des Vertrages ermächtigt das Partnerunternehmen der S-Markt & Mehrwert widerruflich, die zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zulasten des aufgeführten Kontos durch SEPA-Basis-Mandat einzuziehen. Einwände gegen Rechnung und Abbuchung sind unverzüglich der S-Markt & Mehrwert mitzuteilen.

Das Partnerunternehmen kann neben den grundsätzlichen Vorteilen gemäß der Kooperationsvereinbarung nach Abstimmung mit der S-Markt & Mehrwert innerhalb des Mehrwertprogramms Sonderangebote/Kampagnenangebote bewerben. Je nach Art und Umfang ist eine rechtzeitige Abstimmung erforderlich, die ausreichende Vorlaufzeiten für die Integration in die Kommunikation und in die technische Plattform des Mehrwertprogramms berücksichtigt.

Die S-Markt & Mehrwert behält sich das Recht vor, die Bewerbung des Partnerangebotes zu einem späteren Zeitpunkt zu veröffentlichen oder die Veröffentlichung abzulehnen.

5. Pflichten des Partnerunternehmens

5.1. Kommunikation der Partnerschaft

Das Partnerunternehmen sorgt dafür, dass seinen Kunden die Partnerschaft kommuniziert wird. Hierzu bringt er die von der S-Markt & Mehrwert kostenlos zur Verfügung gestellten Werbemittel gut sichtbar in seinen Geschäftsräumen (Eingang, Kassenbereich usw.) und auf seiner Website an.

5.2. Exklusivität

Das Partnerunternehmen nimmt während der Laufzeit dieser Vereinbarung an keinem Kundenbindungsprogramm von Kreditinstituten oder einem anderen nationalem Multipartnerprogramm teil.

5.3. Vorteile

Das Partnerunternehmen verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die in der Kooperationsvereinbarung genannten Vorteile bei Vorliegen der entsprechenden Voraussetzungen, die ebenfalls in der Kooperationsvereinbarung genannt sind, gewährt werden. Bei Nicht-Gewährung von Vorteilen kann seitens der S-Markt & Mehrwert eine fristlose Kündigung dieser Vereinbarung erfolgen. Bereitgestellte Vorteile gehen zulasten des Partnerunternehmens.

Das Partnerunternehmen stellt dabei sicher, dass ihm alle Rechte an den der S-Markt & Mehrwert zur Darstellung und Werbung zur Verfügung gestellten Materialien (insbesondere Text- und Bildmaterial) vorliegen und dass weder durch die Darstellung noch wegen enthaltener Sachaussagen und zugrundeliegender Ideen und Konzeptionen jeweils geltende Rechtsvorschriften verletzt werden und insbesondere nicht gegen Rechte Dritter und/oder gegen UWG verstoßen wird. Diese Materialien können von der S-Markt & Mehrwert uneingeschränkt im Rahmen der Kooperation genutzt werden. Das heißt, damit steht der S-Markt & Mehrwert unwiderruflich und bedingungslos das ausschließliche und übertragbare Recht zu, diese Materialien zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt auf alle bekannten und unbekannten Nutzungsarten zum Zweck des Betriebs des Mehrwertprogramms zu nutzen und zu verwerten. Weiterhin verpflichtet sich das Partnerunternehmen zur Beachtung der Markenwahrung. Jede Verwendung der Marken-Signets (z. B. Sparkassenlogo, Logo des Mehrwertprogramms, Logo PAYBACK) ist mit der S-Markt & Mehrwert im Vorfeld abzustimmen. Das Partnerunternehmen trägt bei Veröffentlichungen die medienrechtliche Verantwortung für die Inhalte.

5.4. Anzeige bei Änderungen

Das Partnerunternehmen wird die S-Markt & Mehrwert rechtzeitig und schriftlich darüber informieren, dass eine Änderung des Produktangebotes und/oder die Erweiterung der Reichweite (Anzahl der Filialen) geplant sind. Ebenso informiert das Partnerunternehmen die S-Markt & Mehrwert im Falle eines bevorstehenden Insolvenzverfahrens. Die Änderungen berechnen die S-Markt & Mehrwert zu einer vorzeitigen Kündigung dieser Vereinbarung mit einer Frist von 3 Monaten jeweils zum 15. oder zum Ende des Kalendermonats.

6. Gewährleistung / Haftung

Die Haftung der S-Markt & Mehrwert ist in allen Fällen ausgeschlossen, in denen sie nach Maßgabe des Vertrages lediglich nach den Weisungen oder Vorgaben des Partnerunternehmens handelt. Das Partnerunternehmen ist alleinverantwortlich dafür, dass mit der Umsetzung des Mehrwertprogramms nicht gegen Preisbindungsvorgaben insbesondere für den Verkauf von preisgebundenen Waren, wie den Verkauf von Büchern, Zeitschriften und Tabakwaren, verstoßen wird. Der Partner stellt die S-Markt & Mehrwert von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung von Schutzrechten und/oder Verstößen gegen Preisbindungsrecht bestehen. Die Freistellung gilt auch für die durch die Schutzrechtsverletzung entstandenen Schäden. Darüber hinaus wird das Partnerunternehmen nach seiner Wahl und auf seine Kosten entweder die Leistungen so ändern oder ersetzen, dass sie das Schutzrecht nicht verletzen, aber im Wesentlichen der vereinbarten Leistung entsprechen oder die S-Markt & Mehrwert und Sparkassen von Lizenzentgelten gegenüber dem Schutzrechtsinhaber oder Dritten freistellen. Gelingt dies dem Auftragnehmer nicht, hat er dies der S-Markt & Mehrwert unverzüglich mitzuteilen.

Weder die S-Markt & Mehrwert noch die kontoführende Sparkasse übernehmen die Verantwortung oder Haftung

- für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Partnerunternehmen. Für die Verfügbarkeit, die Lieferung bzw. den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen sowie für die Abrechnung ist allein das jeweilige Partnerunternehmen verantwortlich;
- für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von dem Partnerunternehmen gemachten oder von dem Partnerunternehmen übernommenen Informationen und Darstellungen;
- für die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, Angebote oder Werbungen, direkte oder indirekte Verweise, sei es vom Partnerunternehmen, sei es von Dritten. Die S-Markt & Mehrwert und die kontoführende Sparkasse haben keinen Einfluss auf die Angebote und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller selbst verantwortlich.

Bei Auskünften über Art und Umfang der gutschriftfähigen Produkt-, Waren- und Leistungsangebote sowie die Art und die Höhe der gewährten Vorteile ist in jedem Fall die Auskunft des Partnerunternehmens maßgeblich.

Alle Partnerunternehmen sind verpflichtet, die ihnen übertragenen Aufgaben mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns zu erfüllen, selbst die Standards und Vorgaben nach LkSG und MiLoG einzuhalten und nur mit solchen Zulieferern Geschäftsbeziehungen zu unterhalten, die diese Vorgaben ebenfalls einhalten. Wird eine Leistung nicht ordnungsgemäß und/oder nicht rechtzeitig erbracht, so wird diese Leistung unverzüglich nachgeholt. Ein Entgelt kann in diesen Fällen nicht beansprucht werden.

Schadensersatzansprüche gegenüber der S-Markt & Mehrwert sind ausgeschlossen, soweit nicht eine schuldhaft verursachte Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit wegen Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Ursache ist. In Fällen grober Fahrlässigkeit ist die Haftung von S-Markt & Mehrwert der auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten begrenzt. Ansprüche auf entgangene Gewinne, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden. Soweit die Haftung der S-Markt & Mehrwert ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für deren Angestellte, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

Kann eine Leistung aufgrund höherer Gewalt nicht angeboten werden, so ist im Verhältnis zur definierten Leistung für angemessenen Ersatz zu sorgen. Jeder Partner trägt bei Veröffentlichungen die medienrechtliche Verantwortung für die Inhalte.

7. Laufzeit

Die Vereinbarung hat eine Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Diese beginnt ab dem in der Kooperationsvereinbarung genannten Zeitpunkt.

Die Vereinbarung verlängert sich danach automatisch jeweils um 12 Monate, wenn nicht eine der Vertragsparteien mit einer Frist von drei Monaten zum Ende der Vertragslaufzeit kündigt.

Eine Kündigung erfolgt immer in Schriftform.

Das Recht auf außerordentliche Kündigung bleibt von dieser Regelung unberührt. Die S-Markt & Mehrwert kann das Vertragsverhältnis insbesondere dann fristlos beenden, wenn das Partnerunternehmen grob fahrlässig gegen die Pflichten aus dem Vertrag verstößt.

8. Schlussbestimmungen

Mehrere Personen als Vertragspartner haften für die Verpflichtungen aus dem Vertrag als Gesamtschuldner. Das Partnerunternehmen ist damit einverstanden, dass Daten, die das Vertragsverhältnis betreffen, auf Datenträgern gespeichert werden. Die S-Markt & Mehrwert verpflichtet sich, bei der Verarbeitung der Daten die Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes und des TTDSG einzuhalten.

Ergänzungen und Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

Sollte eine Bestimmung des Vertrages nicht rechtswirksam sein oder sich als nicht durchführbar erweisen, so wird die Wirksamkeit des übrigen Vertragsinhaltes hiervon nicht berührt. Die Vertragsparteien werden die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine Vereinbarung ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewollten und rechtlich Zulässigen entspricht und dem Inhalt der zu ersetzenden Bestimmung möglichst nahekommt.

Gerichtsstand ist Halle (Saale).