


Kunden binden Neukunden gewinnen mit der S-Vorteilswelt der Sparkasse

Stärkung von Handel, Dienstleistungen und
Gastronomie im **Kreis Musterstadt**

Das zentrale Vorteilsprogramm
der Sparkassen

Die Präsentation wird
jeweils auf das Gebiet der
Sparkasse und dem Anlass
ausgerichtet/angepasst.

Hierzu bitte Abstimmung
mit dem Koordinator bei
der S-MM.



Ab **2025** starten die Sparkassen in
Kooperation mit **PAYBACK**
ein einzigartiges
Kundenbindungsprogramm
mit **nationaler** und **regionaler**
Ausprägung

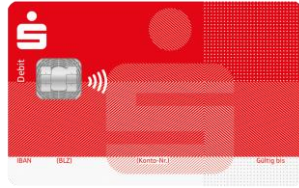
Für alle Partner eine **einmalige**
Chance als **Sparkassen**
Vorteilspartner von der
Strahlkraft zweier **großer**
Marken zu profitieren

Regionale Händler
werden über die
Sparkasse PAYBACK
Punktepartner

So funktioniert's Regionaler S-Vorteilspartner (PAYBACK Punktepartner)



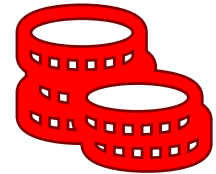
Der Kunde geht mit
seinem Warenkorb
an die Kasse



Die Zahlung erfolgt per
Sparkassen-Card
(Debitkarte) am Terminal



Ermittlung der
Rückvergütung
auf Basis der
Transaktionsdaten



**Ausschüttung der
Rückvergütung
(Cashback/°Punkte)**
auf das Vorteilskonto
des Kunden

Das Zielbild | Symbiose aus nationalen und regionalen relevanten Partnern im Leben der Kunden | das ist einzigartig

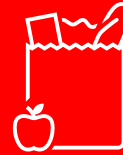


**Erhöhung
Kartenzahlungen**



bargeldlose Bezahlung
mit der Girocard
wird für Kunden attraktiver

**Förderung
der Region**



Teilnahme der
regionalen Händler
am PAYBACK Programm

Förderung des regionalen
Wirtschaftsraumes

**Gewinnung
von Neukunden**



Neue Kunden gewinnen
durch Markentransfer

Wie profitiert ein regionaler Händler von der Teilnahme an PAYBACK exklusiv über die Sparkasse?

- ✓ Kundenbindung erhöhen
- ✓ Neue Kunden gewinnen
- ✓ Gezielte Marketingmaßnahmen vornehmen
- ✓ Wettbewerbsvorteil generieren
- ✓ Durchschnittsböhen erhöhen
- ✓ Eigenes Markenimage verbessern



Payback hat eine große, bundesweite Reichweite und eine hohe Bekanntheit.

Für regionale Händler bietet sich die Möglichkeit, über die Plattform und Marketingmaßnahmen von PAYBACK zusätzliche Kunden anzuziehen, die das Programm bereits nutzen und nun einen weiteren Anlaufpunkt in ihrer Nähe haben.

Die Teilnahme an einem etablierten und vertrauenswürdigen Programm wie PAYBACK kann dazu beitragen, das Image des regionalen Händlers zu stärken und professioneller wirken zu lassen. Das schafft Vertrauen bei Neukunden und kann die Marke nachhaltig stärken.

Wenn Kunden "Punkte bei verschiedenen Händlern sammeln können, steigt die Attraktivität des gesamten Netzwerks, was letztlich auch dem regionalen Händler zugute kommt.



Insgesamt hilft ein Bonusprogramm wie PAYBACK einem regionalen Händler, sich besser im Markt zu positionieren und die Kundenbindung zu stärken sowie Umsätze zu steigern!

PAYBACK – das größte Kundenbindungsprogramm in Deutschland



Das System PAYBACK



Sammeln:
2 € = 1 °Punkt



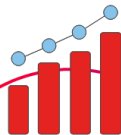
Einlösen:
100 °Punkte = 1 €

93 %

aller Deutschen
kennen die
Marke **PAYBACK**.

Mehr als
11 Mio.

Menschen
sind PAYBACK
App-Nutzer.



Mehr als
38,8 Mrd. €

incentivierter Umsatz
wurden 2022 über alle
PAYBACK Partner
generiert.



2022 wurden PAYBACK °Punkte
im Wert von

500 Mio. €
gesammelt.

Mehr als
90 %

aller gesammelten
PAYBACK °Punkte
werden wieder
eingelöst.

PAYBACK

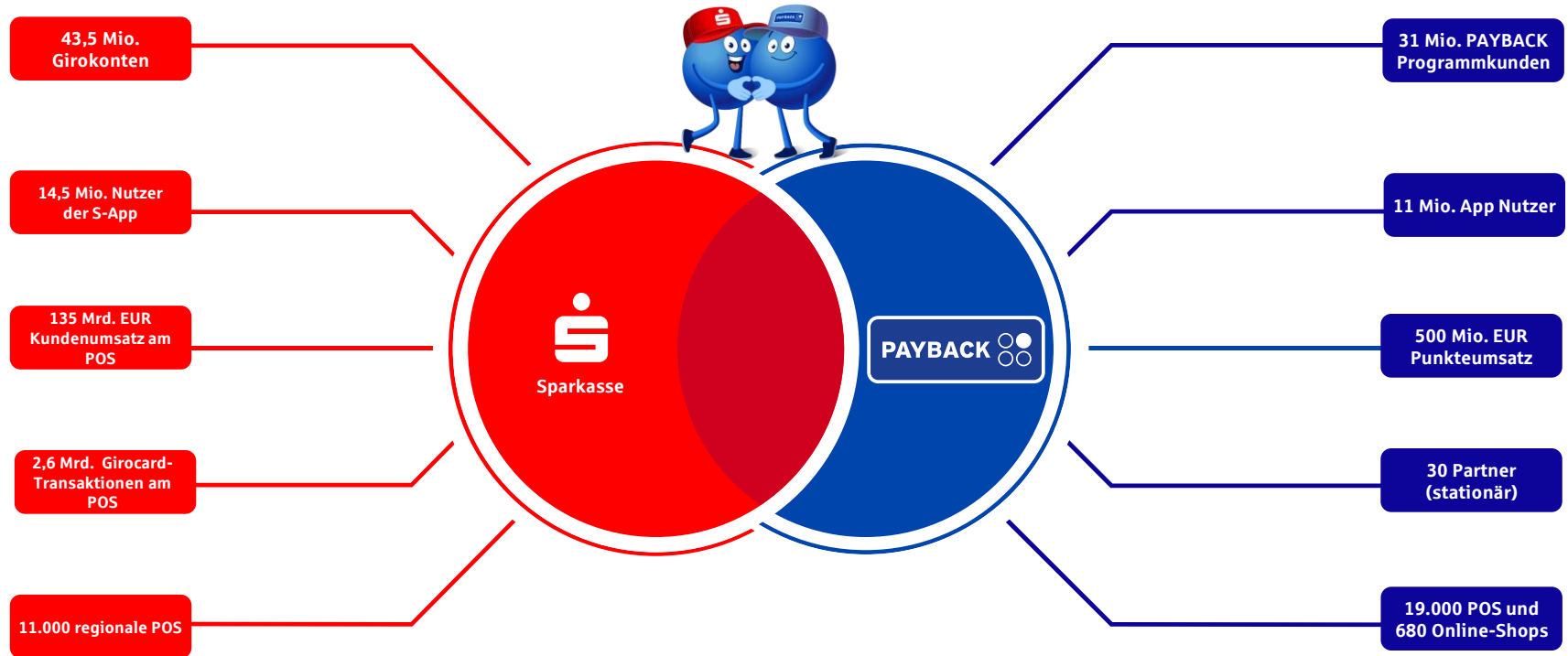
Mehr als
31 Mio.

Kunden nutzen
das PAYBACK
Programm aktiv.

Die PAYBACK
Karte wird in
Deutschland ca.

5 Mio.
mal am Tag
eingesetzt.

Sparkasse und PAYBACK – eine einzigartige Kombination



Mit PAYBACK stärken Sparkassen den regionalen Handel

Einfache Umsetzung der Teilnahme und exklusive Marketingvorteile für regionale S-Vorteilspartner

- ✓ Sparkassen und die S-Markt & Mehrwert ermöglichen regionalen Händlern exklusiv die Teilnahme am PAYBACK Programm.
- ✓ Regionale S-Vorteilspartner können mit der Marke Sparkasse und PAYBACK werben mit PoS-Ausstattung und auf der Internetseite.
- ✓ Regionale S-Vorteilspartner generieren noch mehr Kunden-Reichweite und profitieren von der Markenbekanntheit von PAYBACK
- ✓ Für die Anbindung sind keine technischen Anpassungen notwendig.
- ✓ Zentrale Übernahme der technischen Abwicklung und Administration erfolgt über die S-Markt & Mehrwert.
- ✓ Die Ermittlung der °Punkte erfolgt über die Sparkassen-Card-Transaktion.
- ✓ Einbindung in regelmäßige Kampagnen und Gewinnspiele erzeugt mehr Sichtbarkeit beim Kunden.





Sichtbarkeit des S-Vorteilspartners für Kunden

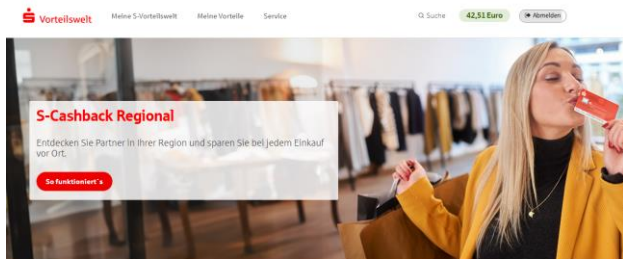
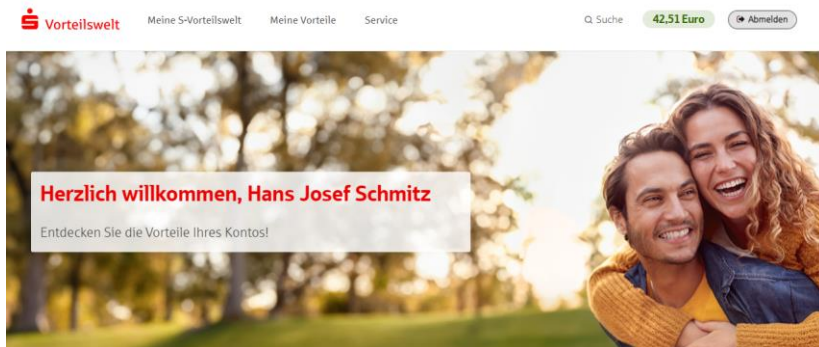
- in der Sparkassenwelt
- am PoS
- in der PAYBACK Welt

Werbemöglichkeiten aus der Sparkassenwelt.

- **Präsenz in der Filiale** – Flipchart, KAD, SB-Filialen mit regelmäßig wechselnden Vorteilswelt-Partnern im Ort und der Umgebung
- **Präsenz in der Internetfiliale** – Teaser „Partner der Woche“
- **Präsenz im Kundenportal** – Auflistung der Händlerinnen und Händler auf <https://www.s-vorteilswelt.de/>
- **Social Media** – Allgemeine Sparkassen-Vorteilswelt-Werbung + individuelle Partnerwerbung
- **Jährliches E-Mailing an Privatkund:innen** – inkl. aktueller Partnerliste



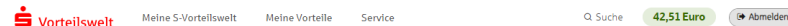
Partnerübersicht im Internet-Portal S-Vorteilswelt



S-Cashback Regional

Q Suche 42.51 Euro Abmelden

52428 Jülich 100 km Kategorie Sortierung



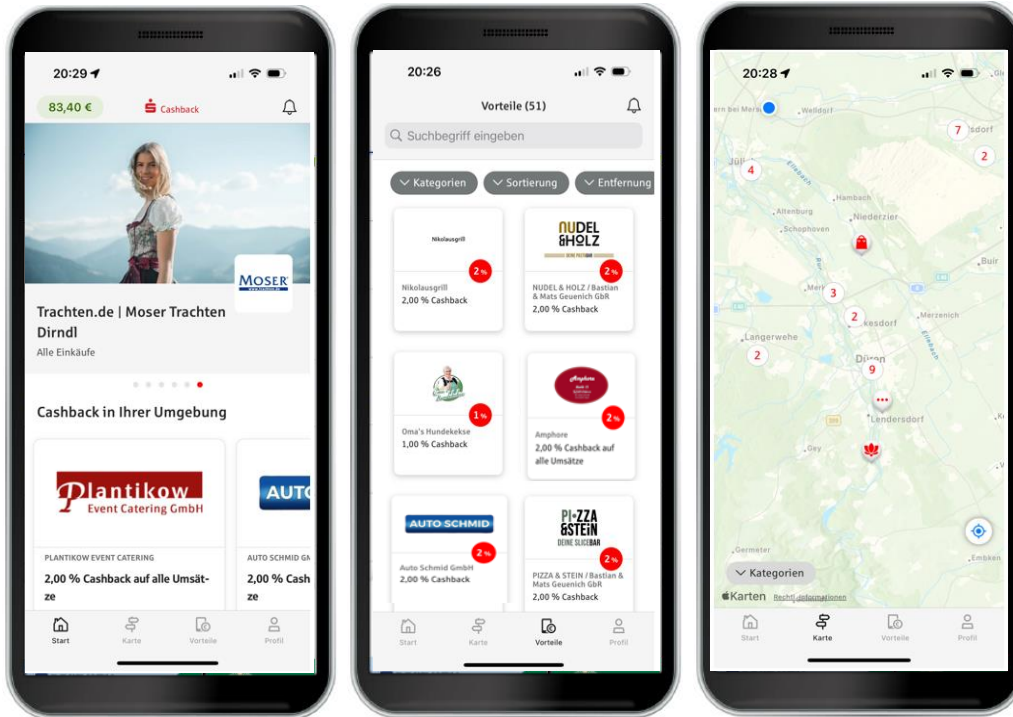
S-Cashback Regional

Q Suche 42.51 Euro Abmelden

52428 Jülich 100 km Kategorie Sortierung

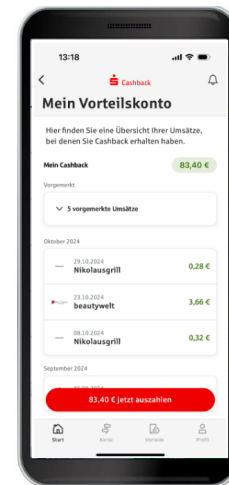
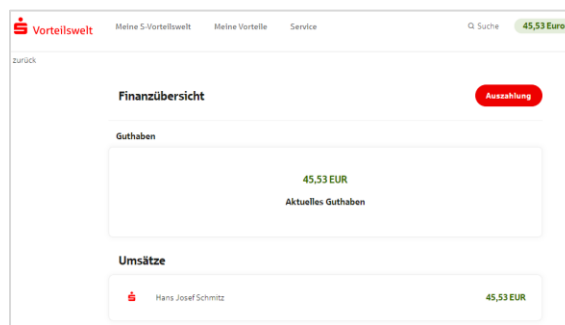
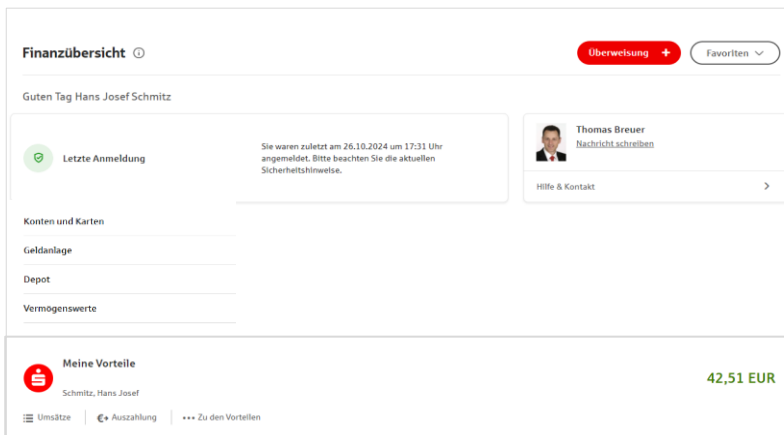
<p>1.8 km PLANTIKOW EVENT CATERING Helmholtzstraße 6 52428 Jülich 2.00 % Cashback</p>	<p>0.6 km VIOLITAS CREATIV FRISEUR TEAM Römerstraße 15 52428 Jülich 1.00 % Cashback</p>	<p>16.5 km SPORT LÖVENICH Monschauer Straße 122-124 52355 Düren 2.00 % Cashback</p>	<p>17.4 km STAHLBURSCHEN THE STORE Eberhard-Hoesch-Straße 86 52351 Düren 2.00 % Cashback</p>
<p>0.8 km NIKOLAUSGRILL Münstereifeler Straße 1 52428 Jülich 2.00 % Cashback</p>	<p>11.7 km CREMER AUTOBEDARF Hauptstraße 185 52379 Langerwehe 1.00 % Cashback</p>	<p>15.9 km HABANERO MEXIKANISCHES RESTAURANT Kaiserplatz 7 52349 Düren 2.00 % Cashback</p>	<p>16.1 km MAX V. GARITZEN Büngeler Straße 5 52349 Düren 1.00 % Cashback</p>

Partnerübersicht in der S-Cashback App (aktuell); in 2025 in der App S-Vorteilswelt (neu)



- Darstellung aller S-Vorteilspartner
- Top Angebote werden hervorgehoben
- Unter der Rubrik Neu werden dem Kunden alle neuen S-Vorteilspartner in seiner Nähe (bei Standortfreigabe) angezeigt
- Übersichtliche Kartenfunktionen ermöglichen den Kunden schnell die passenden Angebote zu finden
- Kunde hat die Möglichkeit die Partner z.B. nach Kategorien, Entfernung zu sortieren
- Ausführliche Informationen je Partner auf einem Blick

Der Partnerumsatz im Vorteilskonto | Online Banking, Web & App



Das Vorteilskonto der S-Vorteilswelt in Web & App

Hallo Herr Schmitz,

vielen Dank für Ihren Einkauf bei unserem S-Cashback Partner **Nikolausgrill**. Sie haben für diesen Einkauf Cashback erhalten.



Ihr Einkauf

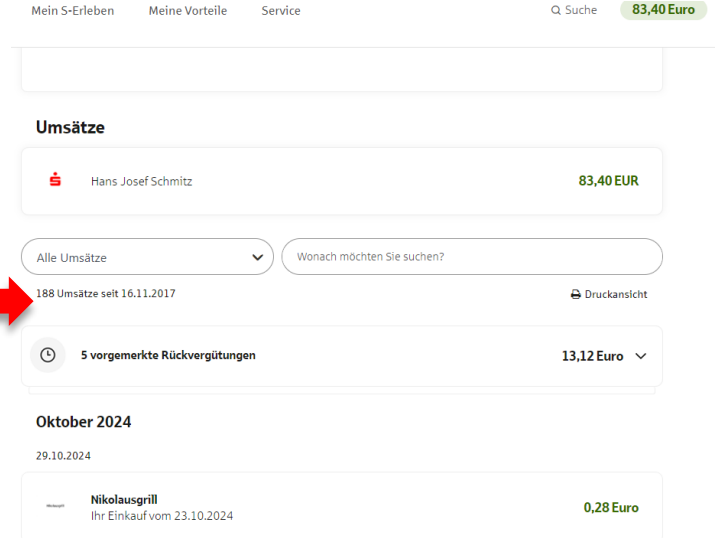
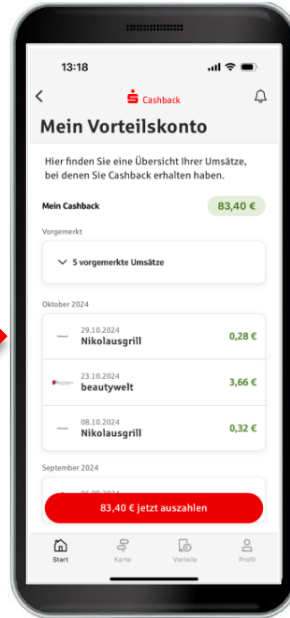
29.10.2024* | 14,00 Euro

Cashback

+ 0,28 Euro

Ihr Cashback** für diesen Einkauf wurde Ihrem Vorteilskonto in der Vorteilswelt Ihrer Kreissparkasse Köln gutgeschrieben und kann ausgezahlt oder eingelöst werden.

Mit freundlichen Grüßen



Die Kunden...

- ... erhalten eine Benachrichtigung zum Einkauf beim Partner
- ... sehen den Namen des Partners im Sinne einer Kaufbestätigung
- ... sehen alle Umsätze und haben die Möglichkeit den Betrag auf ihr Girokonto auszahlen zu lassen

Sichtbarkeit der S-Vorteilspartner in der PAYBACK App

Die S-Vorteilspartner (regionale Partner) sind sowohl in der Suche als auch im PAYBACK °Punktekonto als „Sparkassen Vorteilspartner“ zu finden.



Mehr Sichtbarkeit am POS der regionalen S-Vorteilspartner

Arbeits-
stand



- ✓ Zum Start von PAYBACK erhalten alle regionalen S-Vorteilspartner ein **kostenfreies** Werbemittelpaket von der S-Markt & Mehrwert





Markt & Mehrwert

Service und Support für die S-Vorteilspartner



S-Partnerwelt – Das zentrale Portal für Sparkassen-Vorteilspartner

- Stammdaten: Persönliche Daten Filialen, Terminal-ID's, Logos, Bilder, Texte etc. können von Partnern selbst angepasst werden
- Umsatz- und Einkaufsstatistiken (Individuelle Auswertungen, Umsätze, wo kommen die Kunden her,...)
- Alle Rechnungen abrufbar
- News
- Partner-Registrierung: Interessierte Partner können sich für eine Kooperation als S-Vorteilspartner „bewerben“



S-Partnerwelt | das Portal für den Händler | Stammdaten, Vorteile, Reporting und mehr






Startseite

Guten Tag und willkommen,
Jutta Bocks.

Herzlich willkommen in der S-Partnerwelt – Ihrem persönlichen Bereich zur Verwaltung Ihrer Kooperation als Vorteilspartner der Sparkassen.

Sie haben hier eine Übersicht Ihrer Vertragsdaten, Umsätze und Rechnungen und können die Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihr Vorteilsangebot in der S-Vorteilswelt selbständig verwalten. Weiterhin erhalten Sie interessante Statistiken zu Ihren Kunden und wertvolle Inhalte und Werkzeuge zur Vermarktung und der Steigerung Ihrer Kundenbindung.

Ihr Vier-Wochen Rückblick.

2.232 <small>EUR</small>  Umsatz	51  Einkäufe	51  Kunden
45 <small>EUR</small>  Cashback	44 <small>EUR</small>  © Bon	

Direktzugriff **Verwaltung**

Ihre Stammdaten, Vertragsdaten und Abrechnungsdaten verwalten →

Ihre Filialen und Terminals verwalten →

Ihre Vorteilsangebote verwalten →

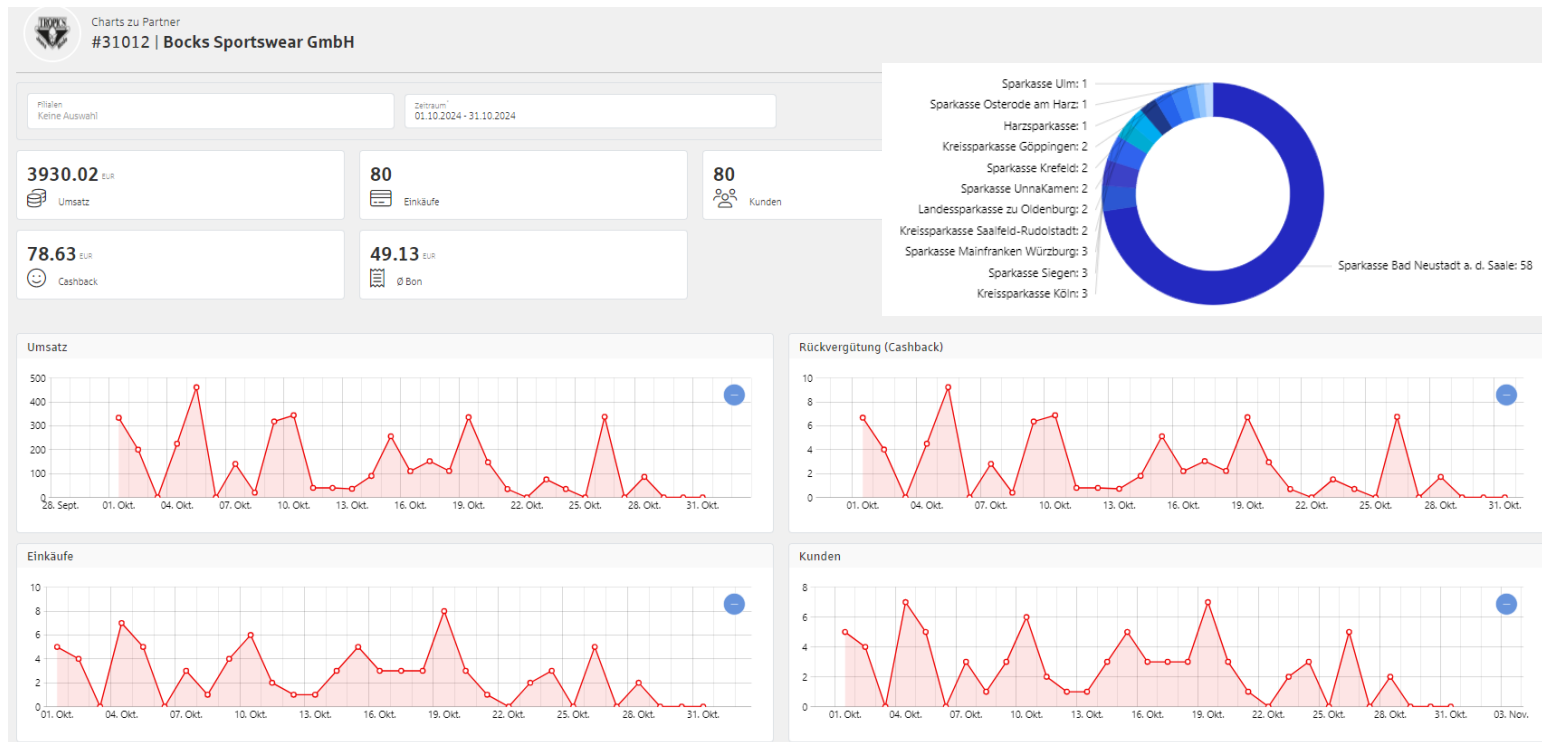
Direktzugriff **Information**

Einkäufe einsehen →

Rechnungen einsehen →



S-Partnerwelt | umfassendes Reporting, individuell nutzbar



Abrechnung Kundenvorteile beim Partner



S Markt & Mehrwert

S-Cashback-Zahlungen
Beleg 18460223 zum Abrechnungsdatum 28.02.2018 - KundenNr: P999

Atelier Musterfirma
Zahlart: Kreditkarte

Buchungsdatum*	Kunden-IBAN	Umsatz	Cashback
23.02.2018	DE8632050000XXXXXX	384,00 €	3,84 €
Zwischensumme:		384,00 €	3,84 €

Zahlart: Sparkassen Card

Buchungsdatum*	Kunden-IBAN	Umsatz	Cashback
03.02.2018	DE5132050000XXXXXX	74,00 €	0,74 €
06.02.2018	DE4332050000XXXXXX	78,00 €	0,78 €
06.02.2018	DE9832050000XXXXXX	89,00 €	0,89 €
07.02.2018	DE9332050000XXXXXX	55,00 €	0,55 €
21.02.2018	DE3332050000XXXXXX	116,00 €	1,16 €
21.02.2018	DE9832050000XXXXXX	398,00 €	3,98 €
27.02.2018	DE4132050000XXXXXX	125,00 €	1,25 €
27.02.2018	DE5132050000XXXXXX	129,53 €	1,30 €
28.02.2018	DE3732050000XXXXXX	127,00 €	1,27 €
Zwischensumme:		1.191,53 €	11,92 €
Gesamt:		1.575,53 €	15,76 €

*Hinweis: Das Buchungsdatum kann verarbeitungstechnisch vom Umsatzdatum abweichen.

S Markt & Mehrwert

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG • Stammeler Straße • 50189 Elsdorf

Atelier Musterfirma
Bunter Weg 26
41999 Musterhausen

Abrechnungsbeleg
Beleg-Nr.: 18460223
Beleg-Datum: 13.03.2018
Kunden-Nr.: P999
Abrechnungsdatum: 28.02.2018
Leistungszeitraum: Februar 2018
Ansprechpartner: Partnermanagement
Telefonnummer: 02271 9865-131
E-Mail: partner@smk.de

S-Cashback-Zahlungen

Pos.	Zahlart der Kunden	Cashback-Betrag
1	Kreditkarte	3,84 €
2	SparkassenCard	11,92 €
Gesamtbetrag		15,76 €

Per SEPA-Lastschrift wird der Betrag zum Mandat P999-01 von Ihrem Konto ab dem 16.03.2018 abgebucht.
Die Details der Zahlungen entnehmen Sie bitte der Anlage.

Institut für Marketing & Kundenbindung GmbH
Sparkassen Finanzgruppe
Geschäftsführer:
Hans-Joachim Schmitz

Postanschrift:
Stammeler Straße
50189 Elsdorf-Heppendorf
Telefon 02271 9865 0
Telefax 02271 9865 518

Besucherschrift:
Forum Heppendorf
Bogen 13 • Hauptweg
E-Mail: info@smk.de
Internet: www.s-smk.de

Stimmen zur möglichen PAYBACK Teilnahme aus dem regionalen Handel

„Wir sind gerne dabei, weil unsere Kunden °Punkte sammeln lieben und dadurch die Kartenzahlungen zunehmen. Wir versprechen uns mehr Reichweite und Umsatz; Kundenbindung und neue Kunden.“

Renate Faßbender, Tausendschön, Grevenbroich

„PAYBACK bietet uns eine hervorragende Möglichkeit, die Kundenbindung zu stärken und gleichzeitig neue Kunden zu gewinnen. Durch die Kooperation können wir unseren Kunden zusätzlich Mehrwert bieten und uns von anderen Anbietern in der Region abheben.“

Daniel Steudel, Filialleitung, Dresdner Reifen Zentrale GmbH

„Eine Kooperation mit unserer Sparkasse und PAYBACK ermöglicht es uns als Vogel- und Tierpark, noch mehr Familien und Tierfreunde in der Region zu erreichen und ihnen besondere Vorteile zu bieten. Durch das Bonusprogramm können wir die Bindung zu unseren Besuchern stärken, die regionale Verbundenheit fördern und gleichzeitig neue Gäste für die Vielfalt unserer Tierwelt begeistern.“

Janett Heinrich, Solinger Vogel- und Tierpark, Solingen



Aus Bonus in € werden ab März 2025 PAYBACK °Punkte

Bonusgewährung

- Neue Währung sind °Punkte
- 1 °Punkt = 1 Cent
- 100 °Punkte = 1,00 €
- PAYBACK Standard: 1 °Punkt je Umsatz 2,00 € = 0,5 %
- aus Cashback 2 % werden dann (sehr werbewirksam) „4-fach Punkte“
- aus Cashback 3 % werden dann (sehr werbewirksam) „6-fach-Punkte“



Der passende Vorteil – individuell für Ihr Geschäft.

So könnte Ihr PAYBACK Vorteil aussehen

- ☐ 0,5 % auf alle Umsätze | 1 °Punkt pro 2 Euro
- ☐ 1,0 % auf alle Umsätze | 2-fach °Punkte
- ☐ 1,5 % auf alle Umsätze | 3-fach °Punkte
- ☐ 2,0 % auf alle Umsätze | 4-fach °Punkte
- ☐ _ % auf alle Umsätze | -fach °Punkte

Für den Betrieb und die Marketingkommunikation wird ein Entgelt vereinbart.

Die Höhe der Entgelte beträgt 0,2% (netto) von dem vorteilsrelevanten

Umsatz und 2,95 Euro (netto) je Filiale je Monat. Die Entgelte werden monatlich per SEPA-Lastschrift von der S-Markt & Mehrwert eingezogen.



Beispielrechnung Sparkassen Vorteilspartner für einen Monat

Umsatz p.a.	10.000,00 €
punkterelevanter Umsatz p. M.	833,33 €
vorteilsrelevante Marketing- u. Servicefee	0,20%

Anzahl Filialen	2
pro Filiale p.M.	2,95 €

Kundenvorteil in %	Kundenvorteil in €	Marketing- u. Servicefee 0,2%*	Marketing- u. Servicefee 2,95 Euro (pro POS)*	Gesamtbetrag (netto)
0,50%	4,17 €	1,67 €	5,90 €	11,73 €
1,00%	8,33 €			15,90 €
2,00%	16,67 €			24,23 €
3,00%	25,00 €			32,57 €
4,00%	33,33 €			40,90 €
5,00%	41,67 €			49,23 €



Hinweis: Bei Bearbeitung der Tabelle nur die Felder "Umsatz p.a." und "vorteilsrelevante Marketing- u. Servicefee" bearbeiten.

*zzgl. MwSt.

Was muss ich als Händler tun, um S-Vorteilspartner zu werden?



S-Markt & Mehrwert

Kooperationsvereinbarung für Sparkassen Vorteilspartner

zwischen der S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstr. 21, 06112 Halle (Saale) und

Unser offizieller Partnering

Stellungsnummer

0. Bankkennung (BIC-Code)

Unternehmensname, Name

Stellungsnummer

0. Bankkennung (BIC-Code)

**- im Folgenden: Partnerunternehmen -
zusammen als „Partner“ bezeichnet**

1. Gegenstand der Vereinbarung

Die Vereinbarung ist ein natürliches Kundenbindungsgesamtes für die Sparkassen-Finanzgruppe und wird von der S-Markt & Mehrwert geführt. Das gesamte Netzwerk und Sparkassen, Sparkassenverbände und Partnerunternehmen. Eine programmatische Weiterentwicklung ist die Zusammenarbeit des z. B. Kundenbindungsgesamtes (im Folgenden: Mehrwertprogramm) mit FIDELITY, Ziel ist es, das Mehrwertprogramm, Newsletter und den Kundenzugang für alle Partnerunternehmen zu erhalten. Die Teilnehmer des Mehrwertprogramms können Rückvergütungen in Form von Euro oder Punkten sammeln. In dieser Kooperationsvereinbarung werden u. a. die Nutzungsregeln/Bedingungen der Kommunikationssysteme (S-Markt & Mehrwert Vorteile) sowie des Vorteilsprogramms (S-Markt & Mehrwert Vorteile) für die Teilnehmer geregelt.

2. Vorteilsangebot (Rückvergütung Euro / PAYBACK Punkte)*


Das Partnerunternehmen nimmt am Mehrwertprogramm für Sparkassenzugangskunden mit nachfolgendem Dauervertragsangebot teil:

☐ 0,5 % auf alle Umsätze / 1 Punkt pro 2 Euro

Wählbarer Dauervertragsvertrag

☐ 1,0 % auf alle Umsätze / 2-fach Punkte
☐ 1,5 % auf alle Umsätze / 3-fach Punkte
☐ 2,0 % auf alle Umsätze / 4-fach Punkte
☐ 2,5 % auf alle Umsätze / 5-fach Punkte
☐ 3,0 % auf alle Umsätze / 6-fach Punkte
☐ % auf alle Umsätze / -fach Punkte

Info: Über die gesamten Dauerverträge hinaus können Partnerunternehmen - nach direkter Abstimmung mit der


S Markts Mehrwert

*Die Partnerunternehmen sind bei verschiedenen Diensten der Internet-Plattformen (z.B. E-commerce und Webinare) für den Spartenwechsel von Kunden die Rückvergütung zu leisten. Die Rückvergütung beträgt 2,95 Euro (netto) je Filiale je Monat und 0,2 % (netto) von dem vorteilserhebenden Umsatz. Jeweils zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Die S-Markts Mehrwert gestattet Filialen, Punkte aus den Eigenen Zahlungen des Partnerunternehmens sowie in Kooperation mit anderen Unternehmen oder Vertriebspartnern des Unternehmens einzusetzen, jedoch nur im Rahmen der durch das Marketing- und Service (Brutto) festgelegten Regeln. Derzeit sind folgende Partnerunternehmen an der Teilnahme an der Rückvergütung beteiligt: 1. Partnerunternehmen, die die Rückvergütung zu 100% erhalten und zum 15. Februar 2015 an der Rückvergütung teilnehmen. 2. Partnerunternehmen, die die Rückvergütung zu 100% erhalten und zum 15. Februar 2015 an der Rückvergütung teilnehmen. 3. Partnerunternehmen, die die Rückvergütung zu 100% erhalten und zum 15. Februar 2015 an der Rückvergütung teilnehmen.

Für den Betrieb und die Marketingkommunikation wird eine Marketing- und Servicefee für die S-Markt & Mehrwert vereinbart. D-milie für den Festpreis 2,95 Euro (netto) je Filiale je Monat und 0,2 % (netto) von dem vorteilserhebenden Umsatz, jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Marketing- und Servicefee von 2,95 Euro (netto) je Filiale wird ab dem belastet. Zusätzlich wird die Marketing- und Servicefee von 0,2 % (netto) von dem vorteilserhebenden Umsatz (netto) ab dem belastet. Die Rückvergütung sowie die Marketing- und Service (Brutto) werden monatlich per SEPA-Lastschrift von der S-Markt & Mehrwert eingezogen.

Ihre monatliche Rechnung sowie Informationen zur Nutzung ihrer Angebote erhalten Sie über das Portal: <http://www.s-partnerwelt.de>. Hierzu werden Ihnen Ihre Log-in-Daten übermittelt. Weiterhin erhalten Sie monatlich eine E-Mail mit einem Download auf die Rechnung.

Nachnahme haben nur Anspruch auf Vorteile bei Zahlung des Kaufpreises mit einer autorisierten Sparkassen-Card (Debit-Karte) und wenn sie für das Mehrwertprogramm freigegeben ist. Die Verarbeitung der Vorteile (Eure) (Punkte) erfolgt täglich automatisch auf Grundlage der vom Partnerunternehmen gemeldeten Zahlungstermine. Für die Gewährung der Vorteile (Eure) (Punkte) werden folgende Kriterien und Zahlungsformate berücksichtigt:

Filiale – Anzeigename	Terminal-ID
Diese ist zugehörige Filiale mit vollständiger Anschrift, (z.B. Adresse, Telefonnummer angegeben)	(Sie Terminal-ID finden Sie in Ihren Vertragsunterlagen oder auf dem Zahlungspunkt Ihres Terminals)
1	<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Belag
2	<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Belag
3	<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Belag
4	<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Belag
5	<input type="checkbox"/> Siehe Terminal-Belag

3. Vertragslaufzeit, Kündigungsoptionen, Pflichten/Haftung

Diese Vereinbarung hat eine Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Diese beginnt ab dem Zeitpunkt der Unterzeichnung dieser Vereinbarung. Die Laufzeit verlängert sich automatisch jeweils um 12 Monate. Kündigungen sind schriftlich, mindestens drei Monate vor Ende der Vertragslaufzeit möglich.

Eine Kündigung hat schriftlich zu erfolgen und muss gegenüber allen Vertragspartnern ausgesprochen werden. Weitere Details zur Kündigung findet Abschnitt 7 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Kooperationspartner (ATK-3). Zur Regelung von Pflichten und Haftung dienen Abschnitte 5. und 6. der ATK-3.

4. Partnerinformation

Ich bin damit einverstanden, dass Logo, Text und Bildmaterial von meiner Internetseite und/oder folgenden Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube, etc.) im Zusammenhang der Kooperation verwendet werden.

- Termin mit Andreas Muth, S-MM
- Kundenvorteil definieren
- Kooperationsvereinbarung schließen
inkl. Terminal ID
- Logo, Bilder, Text übermitteln
- Intern Mitarbeitende informieren
- Aufkleber S-Vorteilspartner anbringen

Branchenausschluss

Kategorie	Beispiele	Empfehlung
Lebensmitteleinzelhandel (Vollsortiment und Discounter)	Exklusivitätsklausel PAYBACK	X
Tankstellen	Exklusivitätsklausel PAYBACK	X
Drogerien	Exklusivitätsklausel PAYBACK	X
Waschstraßen	Exklusivitätsklausel PAYBACK	X
Taxiunternehmen	Preisbindung Personenbeförderungsgesetz	X
Arzneimittel	Preisbindung rezeptpflichtige Arzneimittel	X
Tabakwaren	Preisbindung Tabakwaren	X
Systemgastronomie	Exklusivitätsklausel PAYBACK	X

Ihre Teilnahme als S-Vorteilspartner bietet und sichert Ihnen...

PAYBACK
stärkt den
regionalen
Handel!



Ohne Risiko

Das von Ihnen gewährte Cashback erhalten vollumfänglich Ihre Kunden.



Punkte-Ermittlung

Die Punkte-Ermittlung erfolgt automatisch auf Basis der Transaktionsdaten nach dem Einkauf.



Nationale Sichtbarkeit

Profitieren Sie von der Markenbekanntheit und Reichweite der Sparkassen und PAYBACK. Als S-Vorteilspartner sind Sie ein Teil davon.



Neue Kunden

Kunden der Sparkasse werden auf Sie aufmerksam.



Stärkere Kundenbindung

Geld-zurück-Vorteile fördern die Kauflust und Kunden werden zu Stammkunden.



Einfache Abwicklung

Alles funktioniert automatisch bei Zahlung mit der Sparkassen-Card (Debitkarte).



Unterwegs erreichbar

Mit der S-Cashback/S-Vorteilswelt App haben Ihre Kunden alle Vorteile immer im Blick.



Volle Transparenz

In der S-Partnerwelt können Sie Ihre monatlichen Rechnungen und Umsatzstatistiken einsehen.



Mehr Umsatz

Ihr Geschäft wird noch attraktiver für Kunden.



Marketing

Die Sparkasse wirbt in ihren Medien für Ihre Angebote. Über unser Marketingportal können Sie zusätzlich selbst, vollautomatisiert Onlinemarketing ausspielen.