

Information für die Kooperation mit PAYBACK

Akquise Sparkassen-Vorteilspartner

Allgemeine Informationen:

- ✓ Nur Sparkassen-Kundinnen und -Kunden, die in der S-Vorteilswelt registriert sind, können PAYBACK °Punkte bei Sparkassen-Vorteilspartnern sammeln.
- ✓ Die Sparkassen-Card (Debitkarte) muss mit PAYBACK verknüpft werden.
- ✓ Die Ermittlung des Vorteils erfolgt bei Zahlung mit der Sparkassen-Card (Debitkarte).
- ✓ Der „Geld-zurück-Vorteil“ wird automatisch systemseitig in PAYBACK °Punkte umgewandelt.
- ✓ Pro 2 Euro Umsatz erhalten Kundinnen und Kunden 1 PAYBACK °Punkt
- ✓ 1 PAYBACK °Punkt entspricht 1 Cent
- ✓ Gesammeltes Guthaben kann z. B. für Sparkassen-Finanzprodukte, Prämien oder an der Kasse bei einzelnen PAYBACK Partnern eingesetzt werden. Die Einlösung bei Sparkassen-Vorteilspartnern ist nicht möglich.
- ✓ Laufzeit der neuen Vereinbarung: 24 Monate

Vorteile für Sparkassen-Vorteilspartner:

- ✓ **Mehr Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von 31 Millionen PAYBACK Kundinnen und Kunden und erweitern Sie Ihren Kundenkreis.
- ✓ **Mehr Reichweite:** Große Strahlkraft durch fortlaufende, nationale Kampagnen von PAYBACK und den Sparkassen.
- ✓ **Mehr Kundinnen und Kunden:** Nutzen Sie die effektive Logik der PAYBACK °Punkte, um Ihre Kundinnen und Kunden zu binden und zu begeistern.
- ✓ **Mehr Umsatz:** 12 Millionen Menschen sind PAYBACK App-Nutzerinnen und -Nutzer und könnten mit Ihrer Teilnahme auch bald Sie in der App finden.

Investition für die Teilnahme:

- Monatliche Marketing- und Servicefee von 2,95 Euro pro Standort sowie 0,2 % auf den vorteilsrelevanten Umsatz (ab Kooperationsstart Q1/2025).
- Ausweisung auf Monatsrechnung, der Aufwand wird als Betriebsausgaben (Marketing) verbucht.

* Punkterelevanter Umsatz: Umsatz, der von Kundinnen und Kunden getätigt wurde, die ihre Sparkassen-Card mit PAYBACK verknüpft haben und in der S-Vorteilswelt registriert sind.

