

Gesamtübersicht aller bereitgestellten Unterlagen gemäß Projektplan Eigenakquise

Für das Teilprojekt „Eigenakquise“ werden Ihnen folgende Dateien und Dokumente zur Verfügung gestellt.

Zentraler Ansprechpartner bei S-Markt und Mehrwert:
Johannes Wickel, Abteilungsleiter S-Vorteilspartner |
Mail: johannes.wickel@s-markt-mehrwert.de
Telefon: 0173 6730630

Starterpaket:

1. Kapitel Information und Vorbereitungsphase

- 1.1. Basisinformation zur Eigenakquise
- 1.2. Anlage zum Leistungsschein Partnerakquise
- 1.3. Adressmanagement
- 1.4. Muster-Selektion „Händleroffensive Datenabrufinformationen“

2. Kapitel Projektimplementierung

- 2.2. Projektplan
- 2.4. Vertragsrücklauf Eigenakquise

3. Kapitel Organisation (Setup)

- 3.1. Informationen zum Datenaustauschportal
- 3.2. Angebot Formular Buchung Workshops
- 3.3. Bestellformular Werbemittel
- 3.10. Ausfüllhilfe Kooperationsvereinbarung
- 3.11. Übersicht S-Partnerwelt

4. Kapitel Akquise-Phase

- 4.2. Master-Arbeitsliste Koordination
- 4.3. Telefonleitfaden
- 4.4. Präsentation für Partner
- 4.5. FAQs ROLF: Link
<https://leitfaeden.more-market.de/leitfaden/schritte.html?uuid=f54b20fd-6e62-11ee-88ef-005056ba2838&id=c5dde2244b63d07a5a52cb1409842b804d0e99fe02b0a7be1d5b9251e235ff15f7210d4e02e4e757b6ef02655a82762e2334e07ec06b17677cf288c594bd6a5e7f9a38f1802e3c332ea5935ded370a387054da704a9f13536f8f703b9663af220ca5d58da825e3d5>
- 4.6. Kooperationsvertrag: S-Vorteilspartner
- 4.7. Deckblatt Vertragsrücklauf

6. Externe Kommunikation

- 6.1. Partneranschriften - Mustertext
- 6.2. Präsentation Einzelhandel Werbegemeinschaften

Allgemeine Informationen zum Verständnis.

Begrifflichkeiten	Erläuterungen
1.1 Basisinformation zur Eigenakquise	Präsentation zur Vorgehensweise bei der Eigenakquise von Partnern für die S-Vorteilswelt
1.2 Anlage zum Leistungsschein	Vereinbarung zur Akquise und Betreuung von Partnern für die S-Vorteilswelt Ihrer Sparkasse
1.3 Adressmanagement	Präsentation Adress-Management liefert valide Informationen Generierung von potenziellen S-Vorteilspartnern
1.4 Datenselektion	Die Selektions-Datei wird in Ihrem OSPlus ausgeführt, sodass eine Gesamtübersicht Ihrer Kunden entsteht
2.2 Projektplan	Projektsteuerung der Eigenakquise (Übersicht verschiedener Aufgaben/Tätigkeiten in Kapiteln (Information und Vorbereitungsphase, Projektimplementierung, Organisation, Akquise-Phase, Interne Kommunikation, externe Kommunikation).
3.1. Datenaustauschportal	Das Datenaustauschportal wird für eine sichere Datenübertragung genutzt. Dort werden u. a. Adresslisten, Kontaktadressen sowie weitere Daten abgelegt. https://datenaustauschportal.s-markt-mehrwert.de/
3.2 Workshopübersicht	Workshop-Module (Angebot über verschiedene Schulungsmaßnahmen relevanter Mitarbeiter dient dazu, die Berater zum Prozess der Partnergewinnung abzuholen.
3.3 Bestellformular	Das Bestellformular Werbemittel zeigt eine Übersicht der Werbemittel die in der Partnerakquise zum Einsatz kommen können (Händlerflyer, OnePager Marketingportal, S-Partnerwelt, Telefonleitfaden, Händlervideo). Sämtliche Dokumente und Printmaterialien erhalten Sie kostenfrei.
3.10 Ausfüllhilfe Kooperationsvereinbarung	Die Kooperationsvereinbarung wird zwischen dem Händler und der S-Markt & Mehrwert geschlossen. Sie regelt die Zusammenarbeit und die entsprechenden Vorteile und Rückvergütungen. Hinweise zu den relevanten Vertragsvariablen
3.11 S-Partnerwelt	Die S-Partnerwelt ist ein Auswertungs- und Rechnungsverwaltungstool für Partnerunternehmen (Kundenverhalten, Kennzahlen für Einzelhändler etc.).

4.2
Master-Arbeitshilfe
Koordination

Dient der Erfassung potenzieller Partner und der Status-Darstellung jedes Kunden durch das Akquiseteam.

4.3
Telefonleitfaden

Argumentation für die Erstansprache von potenziellen Kunden durch den Berater

4.4
Präsentation für Partner

Präsentation zur Ansprache/Gewinnung von S-Vorteilspartner

4.5
FAQs

Fragenkatalog mit Antworten zu PAYBACK
Vgl. ROLF

4.6
Kooperationsvertrag

Die S-Markt & Mehrwert ist alleiniger Vertragspartner mit dem Kooperationsunternehmen, dies bezieht Haftungsfragen mit ein.
Sparkassen setzen in Absprache den Kooperationsvertrag der S-Markt & Mehrwert zum Aufbau eines regionalen Partnernetzwerkes, nach geltenden Exklusivitätsregeln, für Akquisezwecke ein.

4.7
Deckblatt Vertragsrücklauf

Bitte dieses Blatt als Vorblatt für das Einsenden der Verträge nutzen

6.1
Zielkunden anschreiben

Anschreiben (Mustertext) an potenzielle Partner für die Vorstellung des neuen Angebots der Sparkasse zur S-Vorteilswelt mit PAYBACK

6.2
Werbegemeinschaften

Präsentation zur Vorstellung bei Werbegemeinschaften, o.ä.